



爱德官网



微信



小红书



抖音



哔哩哔哩



WWW.AMITY.ORG.CN

2024 年度报告 ANNUAL REPORT



联合国经社理事会特别咨商地位组织
国际救灾与发展联盟创始成员机构
国际志愿机构联合会成员机构



甘肃积石山, 一对老夫妻把自己种的南瓜带到爱德支持的“幸福食堂”与其他老人共享 (图 王培)



资源的整合者,服务的创新者
能力的建设者,理念的倡导者

机构定位

机构愿景

让生命更丰盛,让社会更公正,让世界更美好

机构宗旨

在信仰互相尊重的原则下共同献策出力
开展海内外的友好交往
发展我国的社会公益事业,促进社会发展
服务社会、造福人群,维护世界和平

爱以助人
德以树仁

三心三力

博爱心、事业心、进取心
沟通力、合作力、创新力

机构文化

爱以助人,德以树仁;寓信于行,以爱证德
以人为本,平等尊重;助人自助,助人发展
公开透明,诚信高效;参与发展,持续发展

核心理念

三明公益 明行、明慧、明道
三实精神 说实话,办实事,求实效

公益倡导

机构目标

促进我国的改革开放和社会发展事业
促进社会各界参与社会公益高质发展
促进各国人民的友好往来和资源分享



目录

CONTENTS

1 我们的2024
01-04

2 关于爱德
05-12

3 爱德大数据
13-16

4 审计报告
17-26

5 爱德大事记
27-30

6 项目实务
31-68

7 社会影响
69-74

8 特别感恩
75-78

9 联系我们
79-82

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

我们的2024

01-04

我们的2024

守变相济

2024年，对慈善公益行业而言是充满变化与挑战的一年。但变化往往与机遇并存，挑战常常与希望同在。而机遇与希望更需要行动去催化，离开了行动只能沦为海市蜃楼。因此，2024年仍是爱德基金会以行动拥抱变化、破解挑战的一年。

我们一如既往地耕耘于公益沃土，让一颗颗爱心深深扎根，让一份份善意蓬勃生发。

我们在项目方面不断创新拓展：多元聚焦乡村振兴与产业发展；持续关注乡村医疗与母婴健康；致力于儿童素养教育与成长支持；升级提档城乡“银发”与社区服务；大力推动助残服务与社会融合；深化韧性社区建设与气候变化议题……

我们在互联网+公益方面不断研究探索：持续创新项目模式、夯实项目执行效能、提升捐赠服务质量、多维开展伙伴赋能，运用互联网思维不断推动“智能向善”……

我们在“走出去”方面不断学习开拓：努力实施“一带一路”务实项目；扎实推进SDGs项下各类项目；积极参加联合国人权理事会会议、《联合国气候变化框架公约》缔约方大会、第七届中非民间论坛、江苏东盟国家友好组织交流大会、第二届“亚洲公益论坛”等大型会议活动，在国际舞台上努力发出中国之声、公益之声、爱德之声……

由此，1.6万名孤儿获爱心助养，17万名乡村学生获多元化教育资源，45.4万人次的长者获社区居家养老高质服务，38万人获优质医疗服务，28万人在灾害发生后获紧急救援与过渡安置支持，100多位心智障碍人士获专业、持续的就业培训机会……

这些来之不易的成果归因于我们的行动，而在此背后正是我们不能忘记的无数人的努力——他们是乡村老师、乡村医生、社区干部和社区民众；他们是爱德一线公益伙伴、公益机构和目标群体；他们是爱心企业、爱心网友和社会各界。

谢谢你们，每一位在这充满变化与挑战的一年里，竭诚为爱德公益事业出力发光的人！

守不易，行变易。守不易，即守其本，是对根本之道的坚守，是对中华慈善文化基因的守护，是对人类心灵深处利人精神的锚定；行变易，即行其变，是因时制宜的实践智慧，是发展更新的必由之路，亦是机构生存演进的创新能力。

守变相济。爱是恒久，爱是守望，但撒播爱、弘扬爱的方法与实践却因时而变。我们笃信恒守“让生命更丰盛，让社会更公正，让世界更美好”的爱德愿景，带着这份不变的信念，迈向2025年，迈向爱德基金会成立40周年。古语谓之“四十不惑”。“不惑”源于灯塔般长明的信念、磐石般坚定的目标、流水般持续的行动。

在这流变的世界中，爱的薪火相传必将实现于守变相济之中。



丘仲辉理事长



凌春香秘书长

目 录

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

关于爱德

05-12

爱德基金会成立于1985年4月，是全国政协原副主席丁光训等发起，其他社会各界人士共同组成的社会组织。作为中国改革开放后最早一批成立、并具有公募资格的基金会和在国内外具有重要影响力的社会组织，爱德基金会旨在促进教育、社会福利、医疗卫生、社区发展与环境保护、灾害管理等各项社会公益事业。迄今为止，项目区域累计覆盖30多个国家和地区，数千万人从中直接受益，间接受益人口逾2亿人。

• 2006

荣获第二届中国消除贫困奖——机构奖；

• 2008

丘仲辉获评第三届中华慈善奖“全国优秀慈善工作者”；

• 2009

再次被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号；

• 2010

获评“中国社会创新奖”；

• 2011

获评“中国5A级社会组织”；

• 2012

获评“中国慈善推动者”称号；

• 2013

获评“年度慈善透明榜样”称号、“年度中国公益慈善组织信息披露卓越组织奖”；

• 2014

成为“联合国经社理事会特别咨商地位组织”；

• 2015

丘仲辉荣获责任中国2015公益盛典“年度致敬大奖”，爱德基金会因积极参与“尼泊尔地震中国民间救援行动”荣获“公益行动奖”；

• 2016

再次获评“中国5A级社会组织”并获评“江苏省示范性社会组织”；

• 2017

荣获行动者联盟2017公益盛典“十大公益项目奖”；

• 2020

- 丘仲辉荣获凤凰网行动者联盟2020公益盛典“年度十大公益人物”；
- 凌春香荣获第五届江苏慈善奖“优秀慈善工作者”；

• 2021

“爱德联合战疫工作团队”获第十一届中华慈善奖“慈善楷模”；

• 2010-2022

连续六次获评“江苏慈善奖”；

• 2018

丘仲辉获评“改革开放40年，社会创新家40人”称号；

• 2019

- 第三次被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号；
- 因连续八年获中基透明指数满分，被特别颁发“自律透明榜样奖”；
- 经江苏省政协十二届二十二次会议审议通过，丘仲辉入选《最美政协委员——70年70人》；

• 2024

- 入选南方周末“2024年中国公益基金会品牌榜”三强。
- 丘仲辉获《中国慈善家》2024年度慈善盛典“年度人物”，“大地新芽”获“年度优秀项目”；
- “国际活水行动”获评第二届亚洲公益论坛“亚洲公益项目典范”；爱德高级研究顾问张素玉获评“亚洲公益人物”。

• 2023

- 获《中国慈善家》、微博联合颁发的“坚韧的力量·2022年度慈善盛典”年度榜样机构奖；
- 获江苏省外办颁发的“江苏省民间组织国际交流合作先进集体”；
- 获“基金会公众影响力榜”2022年度优秀机构；
- 获首届“江苏省先进社会组织”称号；
- 获首届亚洲公益论坛“中国社会组织走出去”十大最佳案例；
- 入选南方周末“2023年中国公益基金会品牌榜”四强；
- 凌春香荣获凤凰网行动者联盟“年度十大公益人物”；
- 获《中国慈善家》2023年度慈善盛典“年度影响力慈善”奖，乡村振兴医疗发展计划荣获“年度乡村振兴贡献”奖；

组织架构



理事会成员

	姓名	职务
理事长	丘仲辉	中国慈善联合会副会长兼救灾委员会主席/江苏省政府参事 江苏省社会组织促进会副会长/十、十一届江苏省政协常委
副理事长	顾传勇	江苏省民族事务委员会/江苏省宗教事务局原一级巡视员
	张克运	全国政协委员/中国基督教协会副会长/江苏省基督教三自爱国运动委员会原主席
	方未艾(女)	江苏省委统战部原一级巡视员
	余瑞玉(女)	第十三届全国人大代表/江苏天衡会计师事务所董事长
	陈剑光	江苏天正商业发展有限公司董事长
理事	凌春香(女)	爱德基金会秘书长/上海仁德基金会理事长/国际救灾与发展联盟董事
	王俊	陕西省政协常委/中国基督教三自爱国运动委员会副主席/陕西省基督教两会主席、会长
	师曾志(女)	北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师/北京大学公共传播与社会发展研究中心主任
	黄浩明	海南亚洲公益研究院院长/中国社会组织促进会原副会长/中国国际民间组织合作交流促进会名誉理事长
	阚保平	中国基督教三自爱国运动委员会原副主席/中国宗教学会副会长
	施国庆	河海大学教授、博士生导师
	朱锋	南京大学国际关系学院执行院长
	徐以骅	复旦大学国际关系与公共事务学院教授、学术委员会主任
	卢祖飞	南京金基控股(集团)有限公司董事长
监事会	王宇月(女)	江苏天哲律师事务所合伙人、律师
	陈雪晴(女)	江苏省委统战部民族宗教工作处副处长
	周小进	江苏省民宗委二处原处长
顾问	赵龙	江苏省人大原副主任/全国政协原常委/民建江苏省原主委
	徐晓鸿	全国政协常委/中国基督教三自爱国运动委员会主席
	吴巍	全国政协常委/中国基督教协会会长
	沈斌	全国政协常委/中国天主教主教团主席、爱国会副主席
特邀顾问	郭伟(女)	国家宗教事务局原司长
秘书长	凌春香(女)	爱德基金会秘书长/上海仁德基金会理事长/国际救灾与发展联盟董事

点兵点将

秘书长办公会议 丘仲辉 凌春香 何 文 褚朝禹 刘 磊 余红玉 田梅梅 郑 蔚 方 峻 王宛馨	社区发展与灾害管理团队 谭 花 谢 婕 束俊松 张 超 徐 忱 乐 文 崔亚洲 倪 慧 史朝晖 李 涵	公共卫生团队 杜 瑛 华云斐 钱雅雯 孙僖悦 高可然	财务管理团队 焦 菲 邓霞蕙 孙 琳 楚桂香 张 潞	人力资本团队 孙 琪 严 蓉 金 蕾	行政管理团队 史亚卫 余德国 崔宝宏 王园园 周 凌 朱婷婷 韩 彤
e万行动团队 王 伟 李 雪 刘瑞昕 李晨曦 戴 越 张 昕 吕 强	薪火教育团队 汤传芳 王雨倩 黄凝伟 夏梦倩 时皖君	社会福利团队 周 波 刘雨乔 方 莉 霍 霄	研究发展团队 朱艳伟 寇薇薇 薛雨珍	非洲办公室 刘 畅 张景绘 顾婉茗	北京办公室/国际办公室 钱霄峰 张素玉 Johnny Camaddo
爱德荟团队 高 梅 王一帆 鲍慧敏 彭耀培 谷方圆 尚银磊 王知青	互联网资源拓展团队 曹 慧 陈 诤 徐惠洁 周鹏飞 马瀚英 曹 珂 季必成 倪旻澍	月捐与捐赠服务团队 钟晓杰 周时豪 黄 河	爱德传一基金 姜蓬勃 徐会坛	广州市爱德公益发展中心 高绮君 何金荣 卢家雯 万自茹 蔡嘉杰 黎安贤 陈淑婷	爱德基金会(香港) 邱绍彰 童 甦 黎永鸿 罗佩莹
社会服务团队 沈展清 孙 程 谢晓玄	教育与国际交流团队 陈 程 安 盼	社会组织培育团队 周立婷 沈淑珍 李 彦 蔡 敏			
传播倡导团队 王 宜 黄洁瑜 王 培 陆 艺 陈帅帅	合作发展团队 刘 莉 郭悦文 葛 勇 余 晨 严 琰 李子豪 杨 慧				

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们





我们的 2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

爱德大数据

13-16

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

爱德大数据

年度总收入超过
3.4
(亿元)

在**14**省**144**个县
资助孤儿超过
1.6
(万名)

在**13**省/自治区
28个县开展
29
(个)公共卫生项目

支持超过
17
(万名)乡村学生获得
优质教育资源

与全国
79
(家)机构合作
向特殊群体开展
公益服务

为长者提供社区
居家养老服务
45.4
(万)人次

为
155
(位)长者提供机构养老服务

运营自媒体平台
8
(个)

累计阅读/播放量逾
6,600
(万)

接近
1,400
(位)志愿者直接
参与公益服务

全年接待来自
41
(个)国家和地区的
海外来宾近
1,000
(人次)

超过
18,000
(人)直接参与
线下公益活动

携手
15
(个)互联网平台
与超过
200
(家)公益机构开展合作

我们的 2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们



审计报告

17-26



2024 年爱德基金会 审计报告

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）
LixinZhonglian CPAs (SPECIAL GENERAL PARTNERSHIP)

此报告用于披露该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）”进行验证。
报告编号：苏254DL1065N



立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）
LixinZhonglian CPAs (SPECIAL GENERAL PARTNERSHIP)

审计报告

立信中联审字[2025]苏-0218 号

爱德基金会：

一、审计意见

我们审计了爱德基金会（爱德基金会以下简称贵组织）财务报表，包括2024年12月31日的资产负债表，2024年度的业务活动表、现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了贵基金会2024年12月31日的财务状况以及2024年度的业务成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于被审单位，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照民间非营利组织会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵组织的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算、停止营运或别无其他现



立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)

立信中联审字[2025]苏-0218号审计报告

实的选择。

治理层负责监督贵组织的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑。我们同时：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险对这些风险有针对性地设计和实施审计程序获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，基于所获取的审计证据，对是否存在与事项或情况相关的重大不确定性，从而可能导致对持续经营能力产生重大疑虑得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露。如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价对财务报表是否公允反映交易和事项。

2



立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)

立信中联审字[2025]苏-0218号审计报告

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

审核专用章

立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)江苏分所

中国注册会计师：(项目合伙人)

中国注册会计师：

中国南京市

2025年3月24日

3



资产负债表						
2024年12月31日						
金额单位：人民币元						
资产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数
流动资产：				流动负债：		
货币资金	1	315,270,428.37	165,370,582.38	短期借款	23	
短期投资	2	274,449,943.48	413,908,781.00	应付款项	24	303,039.82
应收款项	3	857,847.53	5,895,256.14	应付工资	25	
预付账款	4			应交税金	26	58,093.84
存货	5			预收账款	27	
待摊费用	6			预提费用	28	
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29	
其它流动资产	8			一年内到期的长期负债	30	
流动资产合计	9	590,578,220.38	575,174,619.52	其它流动负债	31	
				流动负债合计	32	361,133.66
长期投资：						474,397.13
长期股权投资	10	315,780,038.19	354,521,544.67	长期负债：		
长期债权投资	11			长期借款	33	
长期投资合计	12	315,780,038.19	354,521,544.67	长期应付款	34	
固定资产：				其它长期负债	35	
固定资产原价	13	16,223,317.88	16,204,594.88	长期负债合计	36	
减：累计折旧	14	10,817,146.59	11,511,930.32			
固定资产净值	15	5,406,169.29	4,692,664.56	受托代理负债：		
在建工程	16			受托代理负债	37	
文物文化资产	17			负债合计	38	361,133.66
固定资产清理	18					474,397.13
固定资产合计	19	5,406,169.29	4,692,664.56			
				净资产：		
				非限定性净资产	39	590,386,876.54
无形资产：				限定性净资产	40	321,185,351.70
无形资产	20	168,934.04	145,157.72	净资产合计	41	911,572,228.24
						934,059,589.34
受托代理资产：						
受托代理资产	21					
资产总计	22	911,933,361.90	934,533,986.47	负债和净资产总计	42	911,933,361.90
						934,533,986.47

制表人：范桂香 会计主管：焦亚 单位负责人：凌春香



业务活动表						
2024年度						
金额单位：人民币元						
项目	行次	上年累计数			本年累计数	
		非限定性	限定性	合计	非限定性	合计
一、收入						
(一) 捐赠收入	1	23,906,620.96	395,892,814.79	419,799,435.75	22,680,507.05	270,684,284.46
其中 1.社区发展项目	2		37,045,724.77	37,045,724.77	46,585,501.74	46,585,501.74
2.公共卫生项目	3		26,186,477.41	26,186,477.41	21,170,945.78	21,170,945.78
3.救灾管理项目	4		62,165,443.87	62,165,443.87	36,896,871.79	36,896,871.79
4.万行动项目	5		56,016,415.78	56,016,415.78	52,860,080.90	52,860,080.90
5.社会福利项目	6		21,334,288.16	21,334,288.16	12,384,873.61	12,384,873.61
6.社会服务中心	7		8,060,280.96	8,060,280.96	6,325,796.01	6,325,796.01
7.教育与国际交流项目	8		4,007,205.95	4,007,205.95	2,011,056.38	2,011,056.38
8.一般项目	9	11,584,260.00	14,387,174.04	25,971,434.04	12,940,020.00	14,262,414.08
9.教会与社会服务	10		4,573,716.09	4,573,716.09	2,760,837.27	2,760,837.27
10.社会组织培育中心	11		13,338,309.95	13,338,309.95	4,418,384.77	4,418,384.77
11.薪火教育	12		24,531,688.76	24,531,688.76	21,933,407.37	21,933,407.37
12.爱塔塔	13		81,230,556.13	81,230,556.13	37,669,872.43	37,669,872.43
13.专项基金/项目	14		3,346,398.54	3,346,398.54	1,615,137.15	1,615,137.15
14.爱德广州众筹	15		19,260,783.79	19,260,783.79	9,789,105.18	9,789,105.18
15.爱德陪伴计划	16		20,406,350.59	20,406,350.59		
16.管理费收入	17	12,322,360.96		12,322,360.96	9,740,487.05	9,740,487.05
(二) 政府补助收入	18					
(三) 提供服务收入	19				256,390.23	256,390.23
(四) 会费收入	20					
(五) 投资收益	21	54,018,930.74		54,018,930.74	48,331,759.77	48,331,759.77
(六) 其他收入	22	10,711.13		10,711.13	35,473.61	35,473.61
收入合计	23	77,936,262.83	395,892,814.79	473,829,077.62	71,047,740.43	270,940,674.69



爱德基金会

AMITY FOUNDATION

业务活动表						
编制单位：爱德基金会						
2024年度						
金额单位：人民币元						
项目	行次	上年累计数			本年累计数	
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性
合计						
二、费用						
（一）业务活动成本	24	375,138,078.30		375,138,078.30	300,967,901.76	
其中 1.社区发展项目	25	30,068,508.41		30,068,508.41	38,544,781.44	
2.公共卫生项目	26	24,856,008.96		24,856,008.96	28,694,708.42	
3.救灾管理项目	27	58,305,668.91		58,305,668.91	40,247,412.82	
4.e万行动项目	28	39,575,668.92		39,575,668.92	37,682,442.13	
5.社会福利项目	29	26,069,425.15		26,069,425.15	17,991,423.21	
6.社会服务中心	30	6,892,706.75		6,892,706.75	5,059,308.91	
7.教育与国际交流项目	31	2,691,729.25		2,691,729.25	4,199,191.91	
8.一般项目	32	20,456,910.20		20,456,910.20	21,120,281.38	
9.教会与社会服务	33	6,843,886.05		6,843,886.05	5,705,606.56	
10.社会组织培育中心	34	6,924,472.26		6,924,472.26	7,622,805.33	
11.薪火教育	35	28,194,357.67		28,194,357.67	20,956,255.65	
12.爱德荟	36	76,556,165.34		76,556,165.34	53,928,080.32	
13.专项基金/项目	37	4,298,359.80		4,298,359.80	3,369,752.28	
14.爱德广州众筹	38	22,158,021.21		22,158,021.21	15,845,851.40	
15.爱德盟伴计划	39	21,245,419.47		21,245,419.47		
16.新冠疫情影响	40	773.95		773.95		
（二）管理费用	41	14,590,067.74		14,590,067.74	17,927,931.17	
（三）筹资费用	42	735,510.29		735,510.29	605,221.09	
（四）其他费用	43					
费用合计	44	390,463,658.33	-	390,463,658.33	319,501,054.02	-
三、限定性净资产转为非限定性净资产	45	375,138,078.30	-337,126,241.87	38,011,836.43	300,967,901.76	-300,967,901.76
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	46	62,610,684.80	58,766,572.92	121,377,257.72	52,514,588.17	-30,027,227.07
						22,487,361.10
制表人：楚桂香 会计主管：焦菲 单位负责人：凌春香						

爱德基金会

AMITY FOUNDATION

现金流量表			
编制单位：爱德基金会			
2024年度			
金额单位：人民币元			
项目	行次	2023年	2024年
一、业务活动产生的现金流量：	1		
接受捐赠收到的现金	2	414,696,700.99	285,522,940.06
收取会费收到的现金	3		
提供服务收到的现金	4		256,390.23
销售商品收到的现金	5		
政府补助收到的现金	6		
收到的其他与业务活动有关的现金	7	10,711.13	35,473.61
现金流入小计	8	414,707,412.12	285,814,803.90
提供捐赠或者资助支付的现金	9	363,440,151.43	287,728,399.75
支付给员工以及为员工支付的现金	10	18,012,769.40	18,902,552.87
购买商品、接受服务支付的现金	11	2,349,911.18	2,577,109.13
支付的其他与业务活动有关的现金	12	838,229.19	736,554.65
现金流出小计	13	384,641,061.20	310,946,616.40
业务活动产生的现金流量净额	14	30,066,350.92	-25,131,812.50
二、投资活动产生的现金流量：	15		
收回投资所收到的现金	16	1,050,277,777.76	675,541,162.48
取得投资收益所收到的现金	17	16,031,262.54	6,576,677.95
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18		
收到的其他与投资活动有关的现金	19		
现金流入小计	20	1,066,309,040.30	682,117,840.43
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	448,292.40	76,080.00
对外投资所支付的现金	22	794,326,667.80	815,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23		1,847,805.67
现金流出小计	24	794,774,959.40	816,923,885.67
投资活动产生的现金流量净额	25	271,534,080.90	-134,806,045.24
三、筹资活动产生的现金流量：	26		
借款所收到的现金	27		
收到的其他与筹资活动有关的现金	28		
现金流入小计	29		-
偿还借款所支付的现金	30		
偿付利息所支付的现金	31		
支付的其他与筹资活动有关的现金	32		
现金流出小计	33		-
筹资活动产生的现金流量净额	34		-
四、汇率变动对现金的影响额	35	28,860.46	38,010.75
五、现金及现金等价物净增加额	36	301,829,282.28	-159,899,846.99
制表人：楚桂香 会计主管：焦菲 单位负责人：凌春香			



我们的 2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们



爱德大事记

27-30

爱德大事记



我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们



项目实务

31-68

乡村振兴

理念 / 助人自助，助人发展



产业与人才振兴

爱德基金会通过乡村集体经济发展等项目为乡村振兴提供产业与人才支持。该项目从2022年开始实施，旨在帮助有意愿、有条件的村庄发展集体经济，并在项目实施过程中注重“输血式”向“造血式”帮扶的转变，助力乡村振兴。

河南水灾灾后重建

品牌项目

2024年1月，由爱德支持的赫含珠村山楂加工厂正式投产。在项目支持下，村庄改建了原有的废弃厂房，购置了山楂加工所需的设施设备，山楂加工厂每天容纳近20位当地村民进行山楂生产，每天生产山楂达400至5000支。河南省开封市杞县智能菌菇大棚项目也于2024年陆续完成了招标、道路基建、菌菇大棚建设、智能设备采购与安装等工作，项目配套的保鲜库正在推进。所有配套设施建设完成后，预计2025年初正式投入运营。



产业助力共富青山

品牌项目

2024年上半年启动，由阿里巴巴基金会和公益宝贝平台联合资助，旨在支持乡村地区盘活闲置资源发展民宿相关产业，同时完善周边基础配套设施及公共服务平台建设。通过高品质民宿的建设，带动当地民宿和文旅产业的特色化、品质化发展，实现乡村民宿高质量发展。项目推动村庄通过民主协商确定村民认同的运营管理和收益分配等机制。民宿运营所获取的收益，在壮大集体经济、实现村庄经济再发展的同时，也用于村内困境和低收入人群的帮扶，促进村庄各个群体共同富裕。



文化与组织振兴

2024年，沧源“自然与文化之村”项目通过培训与实践相结合的形式持续培育村庄自主发展能力，聚焦规范社区文化旅游与自然教育产品，提升生态与文化产品价值。2024年国庆期间，公播寨迎来首批深度游体验团，游客沉浸式体验了佤族“新米节”与农耕文化活动。



公播村新米节，佤族村民带着体验团游客手捧谷穗，托着各种传统食品，一路低吟浅唱，体验“叫谷魂”



导览员田大姐带着体验团学做了佤族织锦



斜挎佤族长刀的护林员艾松化身自然导赏员，带领体验团走进了雨林之中

生态振兴

生物多样性保护项目持续推进，注重社区保护与社区发展的共同助力与共赢。项目配合以国家公园为主体的自然保护体系建设政策，在三江源、东北虎豹、大熊猫等多个首批国家公园及周边开展了项目活动，减少人兽冲突、缓解保护与发展之间的矛盾，促进当地社区在保护中可持续发展。该领域项目在推广过程中注重继续应用绿色新型能源，在方便社区生产生活同时减少碳排放量。同时，项目通过社会宣传和自然教育，传播低碳、绿色、共赢的理念，共同实现项目区域节能减排、生态系统保护、社区受益的多重效应，推动人与自然和谐共生，探索保护与发展协同治理模式。

社区综合为老服务

本项目自2017年开始实施，旨在以社区为平台，以社工为协作者，培养社区内生动力，开展回应居家养老老人多元需求的综合为老服务，营造孝亲敬老的良好社区氛围，积极应对我国人口老龄化局面。2024年，项目在北京、甘肃、河北、湖北、吉林、内蒙古、宁夏、青海、山东、陕西、四川、天津、西藏、河南、湖南、重庆、江西、贵州、浙江、广东等省市区实施，累计开展老年餐供应14046份，老年餐配送1043次、居家适老化改造207户、爸妈学堂1001场。



社区老年助餐，老人开心，家属放心

以就餐助餐为契机，组织社区老人开展各种节日活动，为老人的生活带来更多欢乐



人道救援

理念 / 发挥人道精神，保护生命，提升抗逆力



2024年，在人道救援领域，爱德基金会开展积石山地震紧急援助和灾后重建、南方水灾与台风等灾害的紧急援助及灾后重建，28.72万人从中受益。

2023年12月，积石山县发生6.2级地震。地震发生后，爱德基金会在积石山开展紧急救援行动，向甘肃和青海两省运送紧急援助和过渡安置物资，并为灾区婴幼儿家庭、学生和农户提供数字券形式的补贴。2024年，爱德基金会在当地开展了生计恢复、环境卫生改善和弱势群体帮扶等灾后重建项目。



2024年1月起，爱德基金会支持积石山县小关乡大茨滩村、尕阴洼村、小关村开展土蜜蜂产业开发项目，帮助蜂农在灾后靠“甜蜜”增收创收



2024年，爱德在青海省100所学校开展“大喇叭地震预警生命守护工程”公益项目，为学校安装地震预警系统硬件设备，还帮助学校组织开展地震应急演练等活动



2024年，爱德在积石山县开展县域社会组织赋能计划，并通过“种子基金”的形式支持当地社会组织开展实务工作

2024年夏季汛期，我国华南、江南、华北等地遭遇多次强降雨，部分地区出现暴雨或大暴雨，引发山洪、内涝和泥石流等灾害。爱德基金会陆续响应了福建、广西、广东、安徽、湖南、山东、河南、陕西、辽宁和四川等南北多地的洪涝灾害，为开展生命搜救、受困人员转移、清淤消杀工作的多支民间救援力量提供支持，并运送食物饮水和应急用品等至受灾村庄，以解决因道路中断、供电供水中断、房屋损毁而出现的生活困难。



福建龙岩，爱德工作人员进行灾后市场情况调研



安徽黄山歙县，爱德工作人员正在参与爱心物资搬运



东润公益基金会携手爱德基金会向湖南华容受灾地区捐赠1000个赈济家庭箱



湖南岳阳，爱德志愿者把家庭应急包送进村民家

2024年9月，爱德基金会启动抗击“摩羯”台风救灾响应，在海南省海口市美兰区灵山镇，秀英区石山镇，澄迈县中兴镇、加乐镇、文儒镇，文昌市翁田镇、东郊镇等地开展驰援工作。另外，针对台风摩羯带来的强降雨对云南省红河州金平县的灾情，爱德也开展了相应驰援工作。

除了灾害响应，2024年，爱德基金会还在防灾、减灾、备灾领域持续开展工作，比如在青海省海东市、玉树州、果洛州、海南州和黄南州等地100所学校开展“大喇叭地震预警生命守护工程”公益项目，为学校安装地震预警系统硬件设备，并为学校安全负责人进行地震应急演练、突发事件处置等培训，帮助学校在日常组织开展地震应急演练等活动。此外，爱德基金会也持续为多个救援队提供能力建设支持。

行动力创新

(1) 个性化援助在救灾工作中得以探索和拓展

2024年，在快速响应各地突发灾情、开展紧急救援工作的同时，爱德基金会同样关注灾区过渡安置和灾后重建的工作，并在传统物资援助的方式之外，积极探索个性化援助新方式，包括发放数字代金券和现金援助等。

2月初，在腾讯公益慈善基金会的支持下，爱德基金会“小红花温暖守护计划”落地河北易县，为受2023年京津冀水灾影响的997户家庭发放每户300元的年货券。



“小红花温暖守护计划”落地易县，为受水灾影响的家庭发放年货券。为了方便村民采购，该项目首次尝试将超市“搬进”山村，让大家可以根据需求就近选购

6月，在响应夏季洪涝灾害的过程中，爱德发起“一老一小暖心券”“顽童计划心愿券”“韧性乡村生计券”等活动，为福建、广西、广东三省区受灾较严重、有老人或婴幼儿的困境家庭提供微信代金券；同月，爱德在广西、安徽、广东共58个受灾村开展“南方水灾灾后恢复以工代赈”项目，为其提供基本工具、材料和人力支持费用，帮助村庄开展清淤、消杀、小型基础设施修复等工作，支持受灾群众发挥主观能动性重建家园，也帮助其依靠自身努力获取收入。

10月，腾讯公益慈善基金会联合爱德基金会、广东省乡村振兴基金会、徐闻县民政局等相关部门为徐闻县受超强台风“摩羯”灾害影响的2860名困境群众提供每人800元的灾后恢复补贴，发放至受益群众的社保卡。

这种个性化资金援助，一方面可以让受助对象进行自主采购，满足灾后不同家庭的个性化需求，缓解经济负担，另一方面通过联动当地商家，激活当地经济，助力当地灾害发生后的市场恢复，因此广受好评。

(2) 项目议题从灾害管理延伸至气候变化领域

关注气候变化对防灾减灾工作有着重要意义。近年来，爱德基金会联合多家社会组织积极开展气候变化领域相关工作，希望能够在气候变化应对领域搭建一座桥梁，联结社会各界力量建立无障碍分享的常规机制，并倡导运用数字工具和多样的工作方法，共同探寻在气候变化大背景下，提升气候风险应对的能力及建设韧性社区的方案。

2024年，爱德基金会与中国国际民间组织合作促进会、北京企业家环保基金会联合发起的“气候同行者”项目持续开展，通过“种子基金”的模式支持广东、安徽、青海和广西四省区的项目伙伴基于当地实际调研情况，开展社区气候适应行动，推动社区成员携手学界等各力量共同探索多元的气候变化解决方案，积极主动适应气候变化挑战。

11月，爱德基金会参加《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会，并在中国国际民间组织合作促进会举办的主题为“社会组织参与可持续发展与气候治理”的新闻发布会上分享了爱德在社区发展与气候韧性方面的实践。



爱德基金会联合山水自然保护中心、成都蜀光社区能力建设中心在四川省绵阳市平武县关坝村，运用参与式工作方法给村民赋能赋权，引导村民发现气候的变化对其生活和生产等方面的影响，制作灾害风险识别地图，开发小微风险社区管理手册，以提升社区应对小微风险意识和抗逆力



爱德基金会社区发展与灾害管理团队主任助理谢捷（左一）参加《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会，并分享爱德相关工作

教育发展

理念 / 促进教育公平,从心理和社会适应性帮助学生健康成长



2024年,爱德基金会在教育发展领域继续关注无贫穷、优质教育、性别平等、减少不平等等SDG议题,在基础设施改善、困境学生助学和综合能力发展三大板块持续行动,携手37个合作伙伴,为全国19个省市自治区、77个县市216所学校4208人次学生提供助学金及能力建设服务,开展15场捐赠人探访,受益人数逾17万。

2024年,爱德基金会携手48家伙伴机构,在江苏、河南、山东、云南、贵州、四川、重庆、辽宁、广东、河北、湖南、江西、安徽、甘肃等14个省市144个县为16,302名孤儿(含事实孤儿)提供经济助养,并立足受助对象所在社区、学校开展各类关爱活动、主题活动、资助人探访活动24次,全年共有1.63万名青少年儿童从中受益。

薪火工程

品牌项目

围绕薪火助学、薪火工作坊、薪火实践、薪火研学四大板块,为家庭经济困难的大学生提供学业支持与能力建设服务,鼓励受助大学生参与社会服务,培养健康的人格和自立自强的品质。全年惠及1976人次。

2024年,项目为大学生提供30余场“薪火工作坊”,开展了美遇桑梓-大学生美育行动实践、薪火云课堂、益支行囊走天下暑期乡村夏令营、《流动家庭亲子沟通手册》编写等公益实践活动及无锡-南京公益研学、受益学生毕业旅行活动。

其中“益支行囊走天下”项目支持8支团队共98名大学生在云南、贵州以及安徽三省的乡村学校或社区开展暑期成长营,累计服务614名儿童;“美遇桑梓-大学生美育行动实践”在云贵川晋冀鲁豫青甘陕桂等12个省区开展,支持大学生团队使用美育教学工具包在乡村学校、社区等场景中,围绕家乡文化主题为儿童提供美育教学活动,累计服务2281名儿童。



星空梦想家

品牌项目

该项目从2022年开始实施,以天文学为切入点,充分整合科研机构、高校、中小学等各方资源,打通天文学家、科普教师、学生间的互动交流渠道,通过打造科学工作室、开展导师计划、组织学生培训等形式,从硬件支持和软件赋能等维度,加强对科学素质薄弱群体的教育、传播和普及工作,将天文科学知识融入素质教育,点亮儿童的星空梦想。2024年全年开展活动7场,5449人从中受益。



e万行动(孤儿助养)

品牌项目

项目通过一定的经济补助,帮助主要生活在农村地区的困境孤儿(含事实孤儿)改善生活和学习条件,帮助孩子们主动与家庭成员、同伴群体、学校、社区进行互动,促进互相之间建立友善关系,支持受助对象健康成长。

2024年,项目除了提供固定的经济资助,还在贵州安顺、江西全南、湖南永顺的孤儿助养项目区面向受助孤儿或其所在学校老师群体开展“e启心灵”公益讲座;在湖南、广东、贵州、安徽部分项目区开展端午节、儿童节、中秋节校园活动;“同燃童心”夏令营在内容上优化升级,在四川资阳、广东湛江两地分别开展。





2024年7月，“e万行动”孤儿助养项目交流学习会在宁召开。来自安徽、广东、贵州、河北、河南、湖南、江苏、山东、江西、四川、云南、重庆等项目区的伙伴齐聚金陵，围绕项目的定位与现状、执行过程中面临的挑战与解决办法、未来的发展方向与具体行动等方面进行为期两天的学习、讨论与分享



“美遇桑梓”大学生美育行动实践项目，支持公益项目受益大学生利用假期在家乡开展儿童美育实践活动

行动力创新

(1) “e启心灵”公益讲座

2024年，爱德基金会在贵州安顺、江西全南、湖南永顺的孤儿助养项目区面向受助孤儿或其所在学校老师群体开展“e启心灵”公益讲座，内容涵盖心理健康、解压沟通技巧、自我认知等，旨在引导和帮助孤儿群体主动与家庭成员、同伴群体、学校建立良性互动关系，增强目标群体的社会支持系统，完善其社会化过程。1300名师生从中受益。



“e启心灵”公益讲座携手专业爱心力量走进校园，为受助孤儿和他们的同伴带来各种有益“干货”

(2) “e日微光”节日活动

2024年，爱德基金会在湖南、广东、贵州、安徽部分项目区开展端午节、儿童节、中秋节校园活动，在为受助孤儿和他们的同学带来节日问候与欢乐的同时，更让他们感受到来自社会的关爱。项目学校超过800名师生从中受益。



端午节来临之际，爱德基金会与哔哩哔哩公益共同在孤儿助养项目学校开展“香约端午 粽享童趣”校园活动，让孩子们沉浸式体验端午文化

(3) “同燃童心”夏令营

作为爱德基金会“e万行动”孤儿助养项目成长关怀系列的重要组成部分，多年来，“同燃童心”夏令营紧密围绕受助儿童的实际需求，推动他们的心灵成长与社会融入，助力他们健康快乐地成长。2024年，“同燃童心”夏令营在内容上作了优化升级，暑假期间，在四川资阳、广东湛江两地分别开展，除了传统的团体游戏之外，还加入了非遗文化、逃生技能、职业模拟、外出参观等丰富多彩的内容，进一步推动了参营儿童的全面成长与发展。



广东湛江“同燃童心”夏令营，带领“e万宝贝”体验不同职业，为他们种下梦想的种子

健康中国

理念 / 赋能妇孺病弱，共享健康生命



2024年度，爱德基金会在卫生健康领域围绕妇幼健康、青少年健康和老年人健康三个领域开展工作，在13个省区28个县携手42家伙伴机构开展29个公益项目，受益人数38万。

行动力创新

(1) 深化项目创新，提升社会影响力

2024年，“禾苗守护计划”尝试和企业共创，推出禾苗守护计划子项目：乡村学校爱心药包支持计划、禾苗筑梦计划；“大地新芽”联动天猫母婴和爱心商家、爱心企业进行项目延展性、扩大化设计，进行了多笔母婴用品的实物捐赠，并通过项目宣传片、深度报道、节点宣传等进一步打造项目品牌效应。



禾苗守护计划健康讲座，让乡村学生通过有趣、生动的方式掌握更多健康知识，养成良好的健康习惯

(2) 携手公益伙伴，共建共赢生态圈

2024年，“大地新芽”在云南芒市举办了合作伙伴交流会，在杭州举办了成果发布会，为项目区合作伙伴之间的联动与交流搭建了平台，为项目发展汇聚了更多宝贵意见和执行经验，增强了合作伙伴对项目的认同感，同时也提升了项目在行业外部的影响力。



“大地新芽”合作伙伴交流会



“大地新芽行动”成果发布会在杭州举行

“禾苗守护计划”在云南元阳、湖南衡阳开展企业探访，提升了企业志愿者对公益活动的参与度，爱心企业从而更加积极动员其下属品牌、经销商等共同支持公益项目、参与公益实践，为项目未来发展带来更多可能性。

“大地新芽”母婴健康关爱行动

品牌项目

项目从2019年开始实施，旨在帮助欠发达地区困难家庭中的孕产妇与婴幼儿获得生命早期1000天的健康卫生服务。2024年，该项目共计发放20,081次营养包、8,548个待产包，开展42,261人次科学营养管理，为695个村卫生室提供出诊访视工具，为2,113位困难家庭孕产妇提供紧急救助支持，对基层医生和妇幼专干开展124次培训，组织225次社区健康教育宣传，支持74人次基层妇幼骨干进行外出学习交流，为13个项目区县乡镇提供医疗设备配备。



禾苗守护计划

品牌项目

项目从2022年开始实施，旨在为欠发达地区青少年获得及时、优质、有效的健康服务，促进以青少年为目标人群的健康可及性与可持续性。截止到2024年，项目共计覆盖404所学校，发放5255个健康礼包，450个爱心药包，开展96节学生健康课堂、96场教师健康培训、96次社区健康宣传，公益短片播放量超50万人次。



无暴力的未来

品牌项目

项目从2016年开始实施，旨在为受到暴力侵害的人群提供法律援助与法律服务、紧急救助、心理支持、医疗救助、生活救助等综合性救助。2024年，项目开展两期受暴妇女支持小组活动、两期“反家暴专业性支持网络能力建设优质服务工作坊”，开展一期线上“防治性骚扰司法实践”分享会，完成《未成年人家庭暴力强制报告实务手册》（学校、社会组织、社区共三个版本）的编写制作，并印发1500册。全年1793人从中受益。



养老助残

理念 / 以人为本 助人自助 全人关怀



养老服务

2024年度,爱德基金会为155位老人提供机构养老服务;为8000位、28万人次老人提供开展助餐、助洁、探访关爱、长护险、家庭养老床位等社区居家养老服务;公益助老项目年度服务5500余位、20万人次老人,为其提供助餐、护理用品、照护服务、认知症服务等。



升级后的爱德仁谷护理院环境优美,深受老人欢迎



养老护理员上门为困境老人提供优质居家照护服务



栖霞区颐养院、爱德仁谷护理院提档升级完成,老人们高高兴兴住进新家



老人们在提档升级的新家喜迎重阳节



老人们在“银发学堂”开展手工活动

行动力创新

(1) 机构养老提档升级

2024年,栖霞区颐养院、爱德仁谷护理院提档升级完成,超过100名住院老人住进了环境优美、设施齐全、服务贴心的新家。升级后的护理院按照五级养老机构标准打造,院落环境实现人车分流,园林景观错落有致,老人居住区、活动区、医护康复区、食堂、认知症照护专区等关键功能区的布局更加合理,环境更加温馨舒适,实现社会寄养与政府托底老人按护理等级融合照护。在硬件提升的同时,新增前台、市场、医生、消控等岗位,做好培训与能力建设,为养老服务提质增效。

(2) 长护险核心业务稳中有进

2024年,爱德仁谷全年长护险服务新增对象86人,创历年新高。10月底,长护险服务新入驻玄武区,实现3区联动运营。

(3) 认知症社区照护与倡导推陈出新

2024年,爱德基金会依托爱德仁谷迈皋桥街道认知症照护服务中心,整合“智萌之友三期”项目、栖霞区认知症项目、上海剪爱认知症赋能项目资源,借助智能化筛查及认知训练设备,在社区探索开展认知症个案服务、小组服务和社区科普活动,服务方式不断创新,服务内容不断拓展深入,并将爱德社区服务实践经验与各行业交流分享。

好邻居敲敲门

2024年,“好邻居敲敲门”入选支付宝公益高质量项目,覆盖南京市栖霞区9个街道以及江宁区、溧水区,服务5000位困境老人,累计提供探访关爱服务16万人次。项目推出12期56个月度探访主题,发送孝亲短信24期,开展项目典型案例征集2期,组织项目典型案例学习交流会3场、项目专家交流会1场、社会组织交流会4场、社工及志愿者赋能培训2场,帮助30位老人实现“微心愿”,发放3,000份夏季清凉物资、3,700份端午节物资、7,000份健康物资,与南京市杂协、剧协、曲协、爱德公益书画院合作开展文化艺术探访26场。

品牌项目



守护失能老人的尊严

品牌项目

本项目旨在为困境失能老人提供护理用品、志愿服务,为照护者提供培训支持,让失能老人拥有干净整洁、有尊严的晚年生活。2024年全年服务807位困境失能老人,获得“深耕栖霞 社会组织品牌示范项目”二等奖。



年度荣誉

- 爱德仁谷护理院获栖霞区民政系统安全生产优秀单位;
- “好邻居敲门项目”荣获江苏省社会组织助力“幸福民政”建设优秀案例;
- 鼓楼好来屋“爱满空巢·情暖夕阳”案例荣获2024年江苏省居家社区养老服务典型案例。

助残服务

2024年,在儿童服务和发展、特殊教育和残障人士关怀服务等特殊群体关爱方面,爱德基金会携手76家伙伴机构在全国20个省市区开展让爱有家、爱不孤独、融合教育发展、筑梦餐厅、“大城小店”公益计划等57个公益项目,直接受益超3万人次。



“筑梦餐厅”项目由爱德基金会与饿了么公益共同发起,对积极容纳残障人士就业并符合项目标准的餐饮商户,提供包括一对一外卖培训、残障员工就业补贴及外卖经营陪跑服务等一系列支持



爱德支持的特殊教育学校残障青少年参与制作的手工艺品亮相爱德开放日,广受公众好评

在专业职训方面,2024年,爱德面包坊为22名“喜憨儿”、3648人次中重度心智障碍人士提供了职业训练。进一步与爱德慈佑院加强合作,根据不同学员的特长和能力,进一步细化工作,从工作习惯、工作安全、工作计量、工作态度、职场人际、工作技能及品质、求职技能等方面提供全方位职训,同步建立好相关职训台账,并积极寻找合适的机会,进行项目拓展训练,让学员职训的深度和广度以及职业技能获得进一步提升。

2024年,爱德面包坊还与腾讯公益、字节跳动公益以及哔哩哔哩公益进一步开展深度合作。项目多次与哔哩哔哩平台百万级UP主互动,参与哔哩哔哩“拜年纪”活动直播。



爱德面包坊“喜憨儿”在进行烘焙练习



哔哩哔哩人气美食UP主“锦羊料理”为爱德面包坊产品做公益宣传

行动力创新

(1) 特殊群体关爱项目在项目原有地域基础上,对执行地进行了拓新。如融合教育项目中,邀请青海省等西部伙伴参与浙江衢州研讨活动;聋文化推广项目首次从东部地区走向南部地区;爱不孤独项目与福建多家优质机构建立和保持合作关系。项目首次拓展到新疆维吾尔自治区,进一步拓展项目受益地区。困境童心守护计划项目与北京多家合作伙伴尝试开展合作。

(2) 项目形式更加多元和创新。“小乒乓大梦想”项目结合儿童体育素养教育,通过运动器材捐赠,联合冠军人物在西部地区学校开展冠军课堂活动;“大城小店”公益计划借助高德地图的产品特色与平台优势,针对性为残障人士就业或经营的公益小店提供全方位经营扶持;“筑梦餐厅”项目开展全国首期“心智障碍人士外卖打包员公益培训活动”。

(3) 在对重症儿童临终关怀服务中发现“安宁病房”对孩子及照护者的重要性,于是在2024年将此类病房升级为“小屋”,在空间色彩与灯光、设施设备等方面进行更加人性化的设计,并辅之以音乐、艺术等手段,帮助患儿在人生的最后时光中记住这个世界的美好,安详辞世,也借此安慰家长和照护者的心灵。



“安宁小屋”里,志愿者组织病童开展有趣的游戏,给孩子们带来快乐

筑梦餐厅

品牌项目

项目从2023年开始实施，旨在通过提供系列帮扶措施，支持向残障人士提供就业岗位的餐饮店的外卖经营，助力残障人士平等享受社会生活。2024年，该项目开展“筑梦餐厅-心智障碍人士外卖打包员公益培训”系列活动，设计和研发了为听障人士从事外卖订单接单操作作用的设备，和商户端app联动，缓解了听障人士在外卖工作中的诸多不便，既支持更多心智障碍人士树立“技能立业”理念，改善了残障人士就业环境，又满足了店铺的实际需要，进一步支持公益商户外卖可持续经营。



“大城小店”公益计划

品牌项目

项目从2024年开始实施，旨在通过创新的公益模式，借助高德地图的产品特色与平台优势，针对性地为公益小店提供多项经营扶持措施。高德地图为残障人士就业店铺添加专属“公益小店”标签，进行爱心互动展示，小店也将获得店铺“线上装修”能力，展示门店内更多的特色公益货品。同时，该计划也为爱心网友开设了公益行为互动页面。



喜憨儿职业训练计划

品牌项目

项目旨在为残障人群中就业最困难的群体——心智障碍人士提供长期职业培训和庇护性就业的服务，践行“授人以渔”的项目理念，鼓励、帮助他们及其家庭提升对未来生活的自信心，努力获得有尊严的人生。2024年，3648人次从中受益。



带残障人士看世界

品牌项目

项目旨在通过社会上爱心人士的志愿服务，协助残障人士走出家门，开展城市游览活动，在丰富残障人士精神文化生活的同时，也为社会公众提供了了解公益、参与公益、支持公益的机会。2024年，“带残障人士看世界”在4个省7个市完成了11场活动，共有369人次的志愿者陪伴残障人士及家属446人次外出参观人文和自然景点，举办了融合活动。



行业推动

理念 / 共建行业生态，助力社会治理创新



2024年度，爱德社会组织培育中心继续在南京、南通、昆山、无锡四地开展社会组织培育、社工站运营、人才培养和能力建设、公益资源托管、一老一小服务、社区治理等工作。

2024年，在社会组织培育领域，爱德基金会始终坚持党建引领，促进社会组织高质量发展，依托市、区两级培育平台，以社会组织党建、规范化评估与等级评估为抓手，社会组织培育重心由发展数量向提升质量转变，强化社会组织内部治理能力和规范发展能力，推动社会组织高质量发展。目前，爱德社会组织培育中心运营市级培育平台1个、区县级平台5个，全年培育服务社会组织800余家，帮助308家社会组织获得等级。

在社工站运营方面，爱德基金会将社会组织培育重心向街道、社区层面下沉，将培育巩固与基层治理创新更加紧密结合。通过培育社区社会组织和志愿者、整合慈善社区资源、赋能提升社区社工能力，在街道社区层面积极探索“五社联动”的实践模式，培育和引导多元主体助力基层治理水平提升，打造了公益小浪花、青蓝计划、深耕计划等社区社会组织培育品牌。

在一线服务方面，爱德社会组织培育中心充分发挥专业社工人才充沛的优势，重点围绕一老一小、残障人士、精康人群、社会救助对象重点人群，开发实施一线社工服务项目，通过专业社工方法与技能，提供精准化、专业化服务。全年为各类特殊群体服务700余场，服务超过3.8万人次。

此外，2024年，爱德社会组织培育中心依托爱德基金会慈善资金撬动整合各地慈善会、公益福彩金等多元社会公益资源，助力打造银龄小家、乐龄社工、乐享银龄等慈善助老服务品牌矩阵。通过研究社会热点议题，设立第一支由爱德委托的信托基金，拓宽社会资源渠道。联合阿迪达斯企业赋能乡村体育项目，助力青少年身心健康发展。

南京市妇联女性未来城发展平台运营

品牌项目

2024年，南京培育团队运营南京市妇联女性未来城发展平台，累计开展女性社会组织和女性公益人才培养课程线上线下36场；开展“乡村种子”项目管理、督导和评估，并完成年度案例集编辑。累计联合10所高校和30余家企业服务80余家女性社会组织，1800余人次直接受益，3000余人次间接受益。



○ 无微不至 幸福到家——助力基层妇儿阵地服务升级 ○

品牌项目

项目由南通培育团队协同南通市妇联推进实施，旨在有效实现“妇联组织在你身边”，打通服务妇女儿童和家庭“最后一公里”。项目实施期间，爱德搜集整合140余条服务清单，链接40余家公益力量，通过开展23场家庭服务类、78场女性发展类、3场妇儿维权类、20场儿童关爱类和8场巾帼志愿类服务配送等累计132场活动，让4000余人次从中受益。



○ 昆山市高新区亭林社工站 ○

品牌项目

2024年，昆山培育团队以“党建引领 五社联动”为重点，开发“亭林美好生活”项目品牌，策划了系列品牌活动，动员辖区20个组织成立了公益联盟，创新性地开展“公益开放日”等活动，取得了较好的项目影响力，获全国社会工作党建创新典型案例三等奖。



○ 无锡市东亭街道社会工作服务站运营服务 ○

品牌项目

无锡团队依托东亭街道社会工作服务站的运营，以“慈社善治”品牌为统领，依托街道社工站枢纽平台作用，推动“社工与慈善”有机衔接，探索“社区基金管委会+专职社工”的基层治理模式，运用社会工作专业理念与方法，精准化、专业化回应群众急难愁盼需求和解决基层治理难题，引导社区居民、社区党员、组织、企业等多方力量有序参与基层社区公共事务，持续促进基层服务提质增效。



年度荣誉

南京团队撰写的《组织场域视角下社区社会组织培育的创新路径研究》课题论文荣获民政部政策理论研究一等奖；《社会工作者专业化职业化双轨发展路径研究》入围第三届中国社会工作教育实践案例大赛；《街道未成年人保护站功能作用发挥研究——以南京市江北新区沿江街道未保站为例》获南京市儿童福利论文优秀奖。“谷穗行动”——谷里街道社区社会组织培育发展项目荣获江宁区优秀社会工作项目。

南通团队撰写的《以“社”管“社”，再蓄社区治理的一池春水——基于崇川区推进街道级社区社会组织联合会发展的实践思考》获江苏民政政策理论研究三等奖。

昆山市爱德社会组织培育中心获全国社会工作党建创新案例典型案例三等奖，机构入选苏州市品牌示范社会组织。

无锡团队运营的“东亭社会组织培育基地”入选无锡市民政局社会组织培育优秀案例。



由通州区委社会工作部、通州区民政局、通州区慈善总会主办，通州区社会组织发展中心、南通市崇川爱德社会组织建设中心承办的“通城大爱·慈善同行”公益嘉年华慈善夜市活动



“赋能乡村体育，助力青少年身心健康发展”项目开展一年以来，已将600多套儿童运动套装、球袜和足球装备及300个足球送达贵州、江西、河北近30所学校，并携手南京师范大学体育科学学院专家走进校园，为近百名乡村体育教师带来培训课程，惠及超5万名学生

互联网公益

理念 / 倡导互联互通, 为社会组织提供全方位的公益支持



平台合作

2024年, 爱德基金会持续对接腾讯公益、阿里巴巴公益、支付宝公益、字节跳动公益、哔哩哔哩公益、新浪微公益、联劝网、新华公益、小米公益、易宝公益、芒果公益、美团公益、中国移动公益、京东公益、中银公益共计15个互联网平台, 支持包括儿童教育、助老帮困、灾害救助、公共卫生、生物多样性等领域在内共计300余个公益项目, 并深度参与腾讯公益“久久公益节”、阿里巴巴公益“95公益周”、支付宝公益“外滩大会”(平台发展座谈会)、字节跳动公益“DOU爱公益日”相关活动。本年度, 爱德基金会成为阿里巴巴公益XIN益佰轮值共建机构、支付宝公益平台轮值共建机构。

伙伴合作

2024年, 爱德基金会携手全国200余家伙伴机构开展公益项目募捐, 并组织开展第七届爱德A+伙伴能力建设营、银龄关爱项目第一次伙伴交流会等多场伙伴培训会, 为公益伙伴提供项目管理和机构运营等多方面的赋能服务。

月捐与捐赠人服务

2024年, 爱德基金会基于“爱德溪流月捐计划”, 深耕月捐筹款模式, 焕新上线了“困境孤儿助养”“教育赋能守护困境学子”“喜憨儿职业训练”自有品牌月捐项目, 同时开拓了17个新的伙伴月捐项目, 全年联动90家机构开展月捐筹款。在捐赠服务方面, 通过组织一系列公益活动, 积极拓新并维护自有品牌月捐人。



凌春香秘书长(一排左三)出席阿里巴巴公益95公益周行动者大会



爱德基金会携手闲鱼发起“擦亮乡村”项目, 为乡村安装太阳能路灯, 既方便群众生产生活, 也通过绿色能源利用倡导绿色可持续乡村发展



2024年“久久公益节”, 爱德一如既往地携手社会各界共同为爱发声



第七届爱德A+伙伴能力建设营嘉宾合影

行动力创新

(1) 携手多平台开展常态化备灾响应

2024年, 爱德基金会与支付宝公益平台、阿里巴巴公益平台达成战略合作, 通过在平台设立长期备灾项目, 号召爱心用户和爱心商家参与捐赠, 以保障备灾资金在灾害发生的第一时间能够迅速启动应急响应机制, 有效地开展救援和恢复工作。本年度通过公益平台, 筹集备灾爱心善款超700万, 第一时间响应了包括云南镇雄山体滑坡、广东清远水灾、福建龙岩水灾、山东龙卷风灾害等在内的多次灾害救援工作。

(2) 探索腾讯公益“分分捐”和数字透明捐创新模式

2024年, 腾讯公益尝试和微信支付一起推出“分分捐”计划, 旨在降低公益捐赠门槛, 让用户以极小的金额参与公益, 使公益变得更加简单。爱德基金会在产品测试阶段即与腾讯公益携手, 先后调研了多个项目, 商讨筹款颗粒度及具象化进展格式, 最终成功推进两个项目的上线, 大幅提升了公众参与人数及项目知晓度。

(3) “爸妈食堂·饿了么助老e餐”创新模式

2024年, 为响应落实民政部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等多部门联合发布的《积极发展老年助餐服务行动方案》中提出的“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”多元筹资机制和江苏省“舒心助餐”专项行动, 爱德基金会联合阿里巴巴公益、饿了么公益, 以老年人需求为导向, 依托平台数字赋能, 探索“爸妈食堂·饿了么助老e餐”创新模式。项目正式启动后实现了项目地困境老年人助餐送餐有保障、社会老年人助餐送餐更便捷的目标。



“爸妈食堂·饿了么助老e餐”新模式启动仪式嘉宾合影



江苏省内首个“爸妈食堂·饿了么助老e餐”新模式项目点落地南京栖霞



爱德基金会在互联网平台上上线、推广常态化备灾理念与相关项目, 一来为随时开展灾害管理工作提供资金保障, 二来向公众倡导防灾减灾备灾观念



支持爱德项目加入“分分捐”, 让公益变得更加简单, 吸引更多爱心力量支持公益

影响力创新

(1) 抖音达人互动

2024年,爱德基金会邀请多位抖音创作者和达人数次到爱德面包坊等地探访公益项目,进行互动宣传,并在抖音平台年底答谢活动等场合中呼吁更多公众以月捐形式支持爱德公益项目。

(2) “爱德溪流月捐”系列线下活动

为了让更多社会公众了解公益的意义和月捐模式,发动社会更多爱心人士加入爱德溪流月捐计划,2024年,爱德基金会与艺术金陵园合作开展“造梦日”系列活动,邀请一对一捐赠人参与“困境孤儿生日关怀”活动,并于年底举办了河西吾悦2025年新年公益派对、奇德乐跨年、爱德文旅跨年等一系列线下体验活动,让公益月捐走进更多社会生活场景。



“你好,星星的孩子”公益传播亮相南京主城区商圈



以线下活动为契机,在不同场景宣传“月捐”公益理念,吸引社会各界的关注与支持



通过“爱德溪流月捐”线下活动募集的爱心物资送到了乡村学校



乡村孩子们收到了来自“溪流月捐”捐赠人的心意十分高兴

银龄关爱计划

品牌项目

项目旨在社区内运营公共空间,满足老年人所需,以实现老有所乐、老有所为;同时为在社区开展为老服务的社会组织赋能,提升其服务水平与综合能力。2024年,该项目惠及上万名老人及百余家社会组织;在南京举办了第一次社会组织线下交流学习会,共有近30家来自全国各地的“银龄”合作伙伴参与,取得了良好的效果。



谷粒成长计划

品牌项目

为丰富乡村留守、困境儿童的精神文化生活、改善儿童生活质量、陪伴儿童健康快乐成长,爱德基金会依托基层社会组织在江苏、湖北、河北、广东等地落地实施“谷粒成长计划”公益项目,该项目以“谷粒小屋”为载体,通过开展美育课堂、心灵关怀、精准帮扶等特色服务,丰富乡村留守、困境儿童的精神文化生活,挖掘并传承优秀传统文化,全面提升儿童儿童关爱服务质量,促进儿童全面发展。



区域发展

爱德基金会(香港)

2024 年,爱德基金会(香港)秉持人道精神,在全球多地积极开展人道援助项目,成功举办多项公益活动,致力于改善弱势群体的生活条件,促进社会和谐与可持续发展。

2024年,爱德基金会(香港)还参与举办了爱德基金会“绿茵小伙伴计划”,通过体育交流等活动,促进了香港和内地青少年的文化融合,增进了彼此的了解和友谊;组织策划“生命故事 2024 —— 香港青年江苏考察服务之旅”,拓宽了香港青年的视野,并通过了解祖国教育、福利等事业的发展,增强香港青年对祖国的归属感。



“绿茵小伙伴计划”香港与内地小球员合影



生命故事 2024 —— 香港青年江苏考察服务之旅

人道援助项目

品牌项目

2024年,爱德基金会(香港)持续响应国内外人道援助项目。1月,为12个聚集在阿富汗及巴基斯坦边境的难民家庭提供物资援助;3月,获香港特区政府赈灾基金拨款,为19,020户受甘肃省积石山县地震影响的民众提供物资援助;6月,为受台风“格美”影响的三个菲律宾地区(苏贝克、帕古普及伊罗戈)100户灾民提供物资援助;10月,为缅甸650户受水灾影响的民众提供食物、医疗及学校重建的援助;12月获香港特区政府赈灾基金拨款,为22,318户受广西、福建及湖南水灾影响的民众提供物资援助。



活水行动

品牌项目

2024年5月,成功举办“活水·行 2024”活动,吸引超过300位来自政府、学校及企业的爱心人士支持,共筹集善款港币13万元善款,用于支持尼泊尔等地的“活水工程”。

2024年,多个国家的活水工程陆续完成,包括:尼泊尔第二省萨尔拉希县供水设施工程完成,惠及3,411人;柬埔寨Bour Sankreach, Boeng Pram, Boeng Thung Primary Schools 供水设施工程完成,惠及214位学生;缅甸Upper Maung Taining Gyi Village 及16 Miles Villages 供水设施工程完成,惠及397人;斯里兰卡Nivitigala (Ratnapura) 供水设施工程完成,惠及350人。



广州市爱德公益发展中心

理念 / 整合社会资源, 搭建共享平台, 引领公益创新, 推动社会发展

2024年, 广州市爱德公益发展中心(以下简称“广州爱德”)携手75家机构开展教育助学、社区公益和残障人士支持等领域工作, 实施118个公益项目。

除此之外, 2024年, 品牌传播、社会组织赋能、联合募捐等多个领域也是广州爱德的工作重点。

通过“爱德99公益日及全城义转”活动, 联合社会各界力量为18家机构的22个项目提供全方位支持, 扩大了公益项目的社会影响力; 同时为234家机构提供了专业培训, 提升了公益伙伴的筹款和传播能力。通过“爱德访谈”栏目, 挖掘并传播了7家合作公益机构的故事, 展现其公益实践。

联合募捐方面, 深耕“全平台筹款”策略, 既为合作伙伴提供定制化服务, 也为其链接、推介更多线上筹款平台主题活动等资源。

爱德基金会紫荆女性健康关爱专项基金

品牌项目

2023年, 爱德基金会与上海交通大学系统生物医学研究院共同发起设立“紫荆女性健康关爱专项基金”, 秉持预防为先、防治结合的综合施策理念, 致力于为困境中的适龄妇女给予涵盖“宫颈癌”在内的诸多妇女常见病筛查服务。

2024年5月, 广州爱德联合“爱德基金会紫荆女性健康关爱专项基金”, 响应“中国加速消除宫颈癌行动计划”, 协助“紫荆关爱门诊”落地茂名市高新区七迳镇卫生院。2024年“紫荆关爱门诊”在信宜市等地区共检查人数2300例, 其中各类医疗数据齐全, 可供统计分析的病例数共计1548例。宫颈癌共计6例, 高级别癌前病变7例。符合保险理赔标准的6个相关案例均已接受手术。

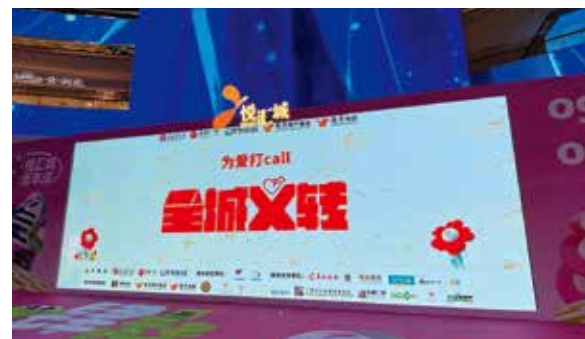


全城义转系列活动

品牌项目

旨在通过联合社会各界力量, 包括媒体、企业、公益机构和公众, 共同推动公益事业的发展, 致力于通过“大咖配对”“企业参与”“媒体曝光”和“专业服务”等创新形式, 为公益项目提供全方位的支持和赋能。

2024年“久久公益节”期间, 广州爱德共服务了18家机构的22个项目, 并围绕“公益传播助力优秀项目出圈”议题举办了第八届“全城义转, 为爱打call”系列传播活动, 举办了“久久公益节”规则探讨会、爱德专题咨询会和AIGC助力公益传播工作坊等培训课程, 还联合伙伴机构在广东广州、佛山、深圳, 广西南宁等地举办公益市集。为了协助伙伴获得2024年“久久公益节”线下传播激励, 广州爱德为29家伙伴机构对接华南地区17个高铁站, 越秀房产基金、越秀商管旗下的10座标志性商业建筑物, 全国9家星河湾酒店分店以及星芯综合门诊部, 以及正佳广场30个广告屏的公益广告投放。



年度荣誉

入选广州市海珠区益先社会工作研究院“智库协作机构”



采访公益伙伴, 传播公益能量



定期办公益伙伴赋能讲座等活动, 与行业共同成长

上海仁德基金会

理念 / 怀仁爱之心，行贤德之举

2024年，上海仁德基金会公益项目覆盖儿童关爱、教育助学、乡村振兴、社区发展和老年关爱等领域，共联合202家公益伙伴，开展了207个公益项目，服务人群达789.2万人次。

行动力创新

数字化升级：仁德加入腾讯公益“透明捐计划”，上线“圆困境学生求学梦”“一对一项目困境儿童筑梦同行”和“西部助学计划”三个项目，实现了筹资透明化、拨付便捷化和资助高效化。通过微信小程序的人脸识别技术，资金拨付周期缩短至3个月内。此外，基金会引入群辉NAS系统，提升了数据访问的安全性和便捷性。

创新化宣传：基金会积极创新宣传策略，通过多平台联合推广和线上线下活动结合，扩大项目影响力。例如，邀请B站UP主@折翼手办娘为《春柳计划》设计“春柳天使”手办，并参与线上线下活动。基金会还通过高质量的视频和图文内容，增强了项目的传播效果。

规范化管理：基金会加强了对合作机构与项目的筛查与淘汰，升级了项目执行手册和模板工具，确保项目质量。通过常态化的沟通机制和数据同步，基金会与合作机构保持紧密合作，提升了项目执行的规范性和效率。

情感化反馈：基金会注重项目的情感化反馈，收集受助人的感谢信、画作等资料，并通过多种渠道传播项目背后的故事，增强了项目的亲和力和捐赠人的参与感。



“圆困境学生求学梦”捐赠人实地探访活动



仁德基金会上海浦东顺利举办了能力建设伙伴营，来自北京、上海、福建、四川、江苏等全国20个省市的合作伙伴共48家机构参加了本次伙伴能力建设营



天使宝贝2024年“十指相扣”慈善晚宴嘉宾合影

2024年，上海爱德公益研究中心（下简称“研究中心”）主要围绕公益增能、公益倡导及公益探究三个重点板块开展工作。

基金会等级评估咨询项目方面，2024年，研究中心共服务了14家社会组织，在新签约的8家社会组织里，7家已经顺利通过评估，5家取得3A资质，2家取得4A资质。在社区基金会赋能方面，研究中心编辑出刊了4期《上海市社区基金会发展季刊》，并在线下通过普陀区秘书长成长营、壹棵松公益创投大赛启动仪式及颁奖仪式等活动进行发放宣传。

在公益倡导方面，研究中心共发布微信推送67篇，其中原创推文28篇；制作9个视频，B站发布视频5期，微信视频号上发布7期，主要内容为社区公益案例集传播、季刊专题视频等。

在公益探究方面，研究中心继续参与《风险治理发展报告（2023）》蓝皮书的撰写，负责基金会在风险治理中的行动专题报告；协助上海市民政局撰写了《2023年上海基金会发展扫描报告》《基金会业务法律法规文件汇编及工作指南》《社区基金会高质量发展指引（草拟稿）》等报告。



研究中心邀请公益伙伴为同行分享ai工具使用经验

年度荣誉

🏆 仁德基金会的“春柳计划-关爱青春期留守女孩”和“让星儿更美好”项目荣获“上海市社会组织品牌项目”称号，并在2024年上海市社会组织品牌项目展示盛会上展示。

🏆 在2024年“上海慈善周”期间，仁德作为联合承办方，成功策划并组织了“爱满社区——2024年上海市社区基金会开放日”活动，成为“上海慈善周”合作伙伴。

🏆 上海爱德公益研究中心荣获上海市浦东新区社会组织发展指导中心颁发的“2024年度信息宣传新秀奖”。



国际公益

理念 / 积极参与跨文化交流与国际交流，提升爱德公益理念与项目的国际影响力，推动联合国可持续发展目标的实现，助力世界和平



项目全球化

2024年爱德积极响应国家对社会组织“走出去”的号召，围绕教育助学、水与卫生、人道救援、粮食安全等重点领域开展国际公益合作，并积极参与各类国际交流，讲好中国故事。除了不断尝试“走出去”，2024年，爱德基金会也坚持“引进来”，在体育公益、艺术公益、青年交流等领域开展公益项目，促进各国民间交流，助力民心相通。



非洲儿童在“国际活水行动”项目启动仪式上进行表演



工作人员探望爱德基金会在印尼当地开展的“薪火同行”国际助学项目受益人



2024年，7名德国高中毕业生通过爱德青年交流生项目来到中国，在甘肃的中学进行为期一年的交流学习，并于暑假期间在南京、兰州两地参与中国文化体验、社会服务等

国际活水行动

品牌项目

本项目从2017年开始实施，旨在为发展中国家无法获得安全饮用水的村落、社区、学校提供支持，帮助他们建立起便捷的饮用水和生活用水设施，协助建立可持续的水管理机制。项目也希望通过宣传倡导，引起更多人对全球范围内水危机的重视，鼓励更多人采取行动，帮助欠发达地区解决用水问题。



2024年，该项目在非洲、亚洲国家均有实施。在非洲，项目在埃塞俄比亚、肯尼亚以及塞拉利昂的1家残障儿童康复中心和13所学校实施项目，一万余人的安全用水问题得到改善。在亚洲，项目在柬埔寨马德望省和菩萨省6所小学开展，1591名师生及学校所在村庄8904人从中受益；在尼泊尔、斯里兰卡为约1400个家庭，及1所学校、1家医院提供安全饮用水。

薪火同行国际助学

品牌项目

本项目从2018年开始实施，旨在通过为发展中国家困境儿童提供助学金、生活物资和学习用品的方式，减少因贫困导致失学、辍学的情况；搭建促进当地教育发展的平台，推动实现教育公平。



2024年，该项目在非洲、亚洲国家均有实施。在非洲，项目开展“传音非洲希望校园计划”“薪火同行助学计划”和“非洲爱梦粮援”，分别在肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚配备教学设施、开展艺术课堂；为塞拉利昂和刚果布的学生提供助学金和学习生活物资；为埃塞俄比亚贫童提供大米、食用油、鸡蛋等食物和香皂、洗衣皂等日用卫生用品，共惠及1.5万余人。在亚洲，项目在印度尼西亚日惹及中爪哇地区40余所学校为106名残障儿童提供助学金及营养品、学习用品等。

柬埔寨光伏校园及志愿服务项目

品牌项目

2024年，该项目通过为柬埔寨马德望省和菩萨省的6所乡村小学安装光伏设施，保障学校顺利用电；采购电教设备，提高学校的教学条件；打造图书室，丰富师生课余生活；招募本地志愿老师，缓解学校学科教育师资匮乏情况，助力提高教学质量。



机构国际化

2024年,爱德基金会充分发挥已有的网络和伙伴关系,同时积极开拓、链接新的国际公益资源,并抓住更多机会在国际公益舞台上发声,促进民心相通,提升爱德国际声誉与知名度。

3月,在联合国人权理事会第55届会议上,爱德基金会分享了机构在为残障人士创造具有包容性的社会支持环境、为儿童提供必要的社会保护方面的实践,并在会议期间与中国国际交流协会、中国民间组织国际交流促进会等共同主办“民间组织合作促进人权和可持续发展”主题边会;爱德基金会参加了国际志愿机构联合会(ICVA)2024年度会员大会和年会,并完成对新一届理事会的投票;江苏省民间组织国际交流合作联盟年度工作会议暨江苏省民间组织“走出去”能力建设培训班在徐州举行,联盟轮值主席、爱德基金会理事长丘仲辉参加会议,并代表联盟与丝绸之路城市联盟签订了战略合作协议。



“民间组织合作促进人权保护和可持续发展”主题边会在日内瓦举行



江苏省民间组织国际交流合作联盟年度工作会议战略合作协议签订现场

7月,由中共中央对外联络部和中共湖南省委共同主办的第七届中非民间论坛、第七届中非青年领导人论坛在长沙召开。爱德基金会作为主办方之一,举办了妇女儿童和残疾人事务合作论坛。丘仲辉理事长、凌春香秘书长在论坛上分别做了开幕式致辞和非洲工作专题介绍,并与肯尼亚儿童促进联盟签署了活水行动合作备忘录。

第七届中非民间论坛、第七届中非青年领导人论坛“妇女儿童和残疾人事务合作论坛”开幕式现场



9月,爱德基金会参与举办第一届江苏省—东盟国家民间友好组织交流大会暨江苏省社会组织“走出去”研讨会。凌春香秘书长代表爱德与柬埔寨“有尊严的生命”组织签署合作备忘录,并在江苏省社会组织“走出去”研讨会上专题介绍爱德国际化发展工作。爱德基金会承办以公益慈善为主题的大会交流环节。

11月,凌春香秘书长出席国际救灾与发展联盟第四届会员大会并当选联盟董事;在第二届“亚洲公益论坛”期间,爱德基金会、海南亚洲公益研究院联合举办“迈向2030征程的水与可持续发展”平行论坛;爱德基金会参加《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29),并在“社会组织参与可持续发展与气候治理”主题新闻发布会上分享了在社区发展与气候韧性领域的公益探索与实践。

除此之外,2024年,爱德基金会共接待来自41个国家和地区的海外来宾近1,000人次。



第一届江苏省—东盟国家民间友好组织交流大会暨江苏省社会组织“走出去”研讨会嘉宾合影留念



凌春香秘书长(第一排右一)当选国际救灾与发展联盟董事,并与出席会员大会的部分嘉宾合影



第二届亚洲公益论坛“迈向2030征程的水与可持续发展”平行论坛嘉宾合影

爱德印刷

中外文化交流基地

2024年，爱德印刷公司完成印刷2252万册精装书；获得3个发明专利、2个软件著作权专利证书；第5次获得“高新技术企业”称号；连续7年进入“中国印刷包装企业100强”榜单；获得“EcoVadis可持续发展社会责任企业认证”。



2024年发明专利

2024年，爱德印刷完成国内首单使用世界上最薄的19克纸印刷的《辞源·典藏本》；《辞海》第七版彩图版运用真皮拼接、三边喷绘、书口雕刻等特装工艺完成了印刷；印制了《牛津高阶英汉双解词典（第10版）》；爱德印刷生产的《阿猩》《一二三四五》《丰子恺西洋建筑六讲》《文心雕龙：集校版》被评选为2024年中国“最美的书”。



2024年优秀印刷产品展示



2024年中国“最美的书”上榜作品（部分）

2024年，爱德印刷先后参加伦敦书展、第三十二届全国图书交易博览会、2024江苏国际服务贸易展览会和德国法兰克福书展等，拓宽了市场，提升了企业社会影响力。



积极通过各种博览会让爱德印刷“走出去”，提升知名度

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

爱德杯国际乒乓球公开赛

AMITY CUP INTERNATIONAL TABLE TENNIS PHILANTHROPIC TOURNAMENT

暨“聚焦美好江苏”系列活动——江苏外国人乒乓球友谊赛
"Focus on Wonderful Jiangsu" Series Events - Jiangsu Foreigners Table Tennis Friendship Tournament



社会影响
69-74

2024年，爱德基金会全年编写中英文内刊10本；重点运营自媒体平台8个，自媒体平台累计增粉6602人；策划重要活动和专题报道39次，联合新华社、中新社、CGTN、江苏电视台、新华日报、人民政协报、中国日报、中国民政、中国社会报、广州日报、澎湃新闻等主流媒体对“爱德杯”国际乒乓球公益赛、爱德开放日、南方水灾响应、“星空梦想家”项目启动、腾讯公益“久久公益节”等爱德重要项目和重点活动进行传播，累计播放和阅读量6,660万次。在主流媒体和社交媒体的加持下，爱德开放日、“爱德杯”乒乓球公益赛这两个爱德自有活动已逐渐成为爱德与社会公众开展公益文化交流互动的重要节点。



爱德基金会成立39周年开放日活动现场



江苏省人大常委会原副主任、爱德基金会顾问赵龙应邀参加爱德基金会39周年开放日活动



人民政协网7月23日电 近日，河南省黄河以南大部出现暴雨到大暴雨。强降雨造成的城乡内涝，让人不由得想起3年前那场洪涝灾害。

“洪水到达前，村干部带着大伙儿连夜修了挡水堤坝，日夜轮流坚守。”赫含珠村位于河南省鹤壁市浚县卫贤镇东南3.5公里处，曾是县里最闭塞的村落之一。提起2021年那场水灾，村民赵大姐心有余悸，“洪水大得我从没见过，咱这块是泄洪区，当时心里真是憋坏了”。

2021年7月21日凌晨,爱德基金会紧急启动驰援河南洪涝灾害响应,先后向河南省11个城市、41个县(区)、132个乡镇(街道)的500余个村(社区)运送救灾物资,在紧急救援和过渡安置阶段为受灾群众提供及时、全面的援助。

当年参与爱德灾害管理项目协调工作的现高铁滑浥站主任李金星，在介绍河南灾后救援情况时颇为动容，“往年的大平原、大粮仓，当时成了一片汪洋大海。如果没有政府和爱德基金会这些社会组织的及时援助，真不知道会怎么样。”

《人民政协报》报道爱德河南水灾灾后重建项目



第五届爱德杯国际乒乓球公益赛
暨聚焦美好江苏——在江苏外国人
乒乓球友谊赛 在宁举办

10月19日至20日,在中国民间组织国际交流促进会、江苏省体育总会的指导下,由江苏省人民对外友好协会、爱德基金会、美国亚达通国际咨询中心、江苏省体育产业集团、江苏省乒乓球运动协会、南京市乒乓球运动协会主办的第五届爱德杯国际乒乓球公益赛暨“聚焦美好江苏”——在江苏外国人乒乓球友谊赛在宁成功举办。中外乒乓球爱好者和社会爱心人士广泛参与和支持,共有包括中国、美国、日本、马来西亚等32个国家的141支队伍、866人参赛,创下历届“爱德杯”参赛人数之最。久居江苏生活、学习的74名外国乒乓球爱好者踊跃参加。



《中国日报》报道第五届“爱德杯”
国际公益乒乓球赛



2024年新春期间，在哔哩哔哩公益及多位人气UP主的暖心支持下，爱德面包坊的“喜憨儿”在哔哩哔哩“拜年记”中精彩亮相



爱德基金会获得2024年中基透明指数满分100分。自2012年起，爱德基金会已12次获得满分



“社区资源动员暨互联网筹款工作坊”在成都举行，获得了学员一致好评



“久久公益节”线下爱心义卖现场



凌春香秘书长接受《江苏新时空》采访

在信息披露方面，爱德基金会获得2024年中基透明指数满分100分；再次入选“2024中国公益基金会品牌榜”，位居第三。

在研究发展工作方面，爱德基金会继续立足于行业发展、机构建设和项目创新的需要开展工作。在项目研究评估方面，积极开展“抗癌厨房守护计划”和“江西银龄关爱计划”的评估工作，撰写了总字数6.3万字的评估报告，全面梳理了项目的整体开展情况，并对项目成效进行了评估。

2024年,“赋能社工的十二堂课”开课,旨在赋能县域机构成长,提升一线社工能力。课程的受众主要为服务于助残、养老、儿童等三大领域的县域一线社会服务机构的社工,授课老师既有高校老师,也有一些实务机构的负责人。

2024年，爱德基金会、上海爱德公益研究中心和爱德传一基金联合贵州省为爱黔行公益服务中心、彭州市葡萄树社会工作服务中心，合作开展为期四天的“社区资源动员暨互联网筹款工作坊”，聚焦于社工机构和社工关注的社区资源动员、挖掘和互联网筹款问题，以理论联系实际，通过专家授课、参与式培训、社区研学等方式提高社会组织在社区中的可持续发展能力。

2024年，爱德基金会携手各爱心学校、企业等共同举办了48场丰富多彩的线下活动，吸引了18,751名参与者，1,379人次提供相关志愿服务。通过一系列精心策划和组织的活动，提升了公众对公益事业的关注度，增强了社会公众与爱德的联系和互动。



跨越万里来华参加第五届“爱德杯”的国际友人

在体育公益方面，第五届“爱德杯”国际乒乓球公益赛与“聚焦美好江苏”——在江苏外国人乒乓球友谊赛在南京成功举行。此次活动以“丝路心相通，为爱益起乒”为主题，首次升级为国际赛事，吸引了来自全球32个国家的141支队伍、共计866名选手参与，其中包括约160名外籍参赛者，成为民间公益外交的一个创新性突破。此外，本次公益赛实现了线上线下互动的良好模式，开展了“小银球，大环保”等公益项目。

“爱德杯”大品牌吸引了红双喜、上海市乒乓球协会、中国乒乓球博物馆、上海体育大学等企业或机构与爱德基金会进行公益合作，在更广泛的层面上构建了一个致力于乒乓球运动的公益合作伙伴网络，进一步推动了公益乒乓球赛的发展。



第五届“爱德杯”现场



2024年“世界乒乓球日”，爱德基金会参与主办的“乒乓与公益论坛”在中国乒乓球博物馆隆重举行。“小银球大环保”公益项目在本次论坛现场正式启动

在艺术公益方面，2024年，爱德公益书画院共举办71场公益活动，推动公益界、艺术界与社会各行各业各群体之间的交流，让更多社会力量以艺术为切入口了解公益、参与公益，携手更多社会力量共同推动社会进步与和谐发展。



第119个“国际护士节”期间，南京市卫健委、南京医院协会与爱德公益书画院联合主办的“爱德情怀，致敬医护”书画慰问笔会活动在南京市第一医院举行



参加爱德基金会“青年交流生项目”的德国青年学生通过爱德公益书画院的体验课程了解中国书画文化

影响力创新

(1) 撬动平台传播资源，扩大爱德声量

2024年，爱德基金会联动哔哩哔哩25位up主（累计粉丝量6662.9万），为“喜憨儿职业训练计划”“守护无暴力的未来”“银龄关爱计划”“困境孤儿关怀”等项目发声，相关作品在B站内累计播放达2136.4万次，转评赞投币211.92万次。

(2) “志愿者嘉年华”品牌系列活动初具雏形

2024年，爱德基金会致力于推广“志愿者嘉年华”品牌下的义卖系列活动，深化与商圈、学校等社区的合作关系，商圈提供场地，学校和社区贡献人力，将“志愿者嘉年华”品牌融入日常生活中，促进了志愿服务的广泛参与，显著扩大了爱德基金会与“志愿者嘉年华”的社会影响力。全年共组织了近十场大型义卖活动。



多场“志愿者嘉年华”活动吸引了多所学校“组团参加”，让青少年在实践中走近公益、了解公益

我们的2024

关于爱德

爱德大数据

审计报告

爱德大事记

项目实务

社会影响

特别感恩

联系我们

我们聚一起
天天做好事

特别感恩
75-78



感恩时光，让每一位爱德人，因爱相遇

30年以上	丘仲辉	理事长	10年至14年	谢晓玄	社会服务团队
				陈 诤	互联网资源拓展团队
				周 凌	行政管理团队
				崔亚洲	社区发展与灾害管理团队
25年至29年	余红玉	副秘书长		孙 琳	财务管理团队
	严 蓉	人力资本团队		张景绘	非洲办公室
	何 文	副秘书长		王园园	行政管理团队
	凌春香	秘书长		黎永鸿	爱德基金会(香港)
	褚朝禹	副秘书长		黄洁瑜	传播倡导团队
	余德国	行政管理团队		李 雪	e万行动团队
				方 莉	社会福利团队
				罗佩莹	爱德基金会(香港)
20年至24年	童 甦	爱德基金会(香港)		王 培	传播倡导团队
	张素玉	研究顾问		余 晨	合作发展团队
	周 波	社会福利团队		徐 忱	社区发展与灾害管理团队
	朱艳伟	研究发展团队		徐惠洁	互联网资源拓展团队
	王宛馨	秘书长助理		谢 婕	社区发展与灾害管理团队
	焦 菲	财务管理团队		钟晓杰	月捐与捐赠服务团队
	谭 花	社区发展与灾害管理团队		楚桂香	财务管理团队
	王 伟	e万行动团队		金 蕾	人力资本团队
				乐 文	社区发展与灾害管理团队
				陆 艺	传播倡导团队
				顾婉茗	非洲办公室
15年至19年	崔宝宏	行政管理团队		王一帆	爱德荟团队
	曹 慧	互联网资源拓展团队		刘瑞昕	e万行动团队
	周立婷	社会组织培育团队		郭悦文	合作发展团队
	高 梅	爱德荟团队		鲍慧敏	爱德荟团队
	田梅梅	秘书长助理		李晨曦	e万行动团队
	汤传芳	薪火教育团队		马瀚英	互联网资源拓展团队
	沈展清	社会服务团队		周鹏飞	互联网资源拓展团队
	汤启康	爱德基金会(香港)		刘雨乔	社会福利团队
	郑 蔚	秘书长助理		陈 程	教育与国际交流团队
	束俊松	社区发展与灾害管理团队		严 琰	合作发展团队
	杜 瑛	公共卫生团队		华云斐	公共卫生团队
	葛 勇	合作发展团队		高绮君	广州市爱德公益发展中心
	王 宜	传播倡导团队		何金荣	广州市爱德公益发展中心
	刘 莉	合作发展团队		戴 越	e万行动团队
	邓霞蕙	财务管理团队		李子豪	合作发展团队
				徐会坛	爱德传一基金
				彭耀培	爱德荟团队
				史亚卫	行政管理团队
				钱霄峰	北京办公室/国际办公室
10年至14年	寇薇薇	研究发展团队			
	方 峻	秘书长助理			
	刘 畅	非洲办公室			
	沈淑珍	社会组织培育团队			
	蔡 敏	社会组织培育团队			
	孙 琪	人力资本团队			
	张 超	社区发展与灾害管理团队			
	李 彦	社会组织培育团队			
	孙 程	社会服务团队			

扫描二维码，
了解 2024 年度个人捐赠名单



扫描二维码，
了解 2024 年度爱心机构名单



扫描二维码，了解 2024 年度爱心企业名单



爱德基金会2024年度
爱心企业名单（上）



爱德基金会2024年度
爱心企业名单（下）

因篇幅有限,特采用二维码形式呈现,敬请谅解



目 录
我们的 2024

目 录
关于爱德

目 录
爱德大数据

目 录
审计报告

目 录
爱德大事记

目 录
项目实务

目 录
社会影响

目 录
特别感恩

目 录
联系我们



联系我们
79-82

欢迎扫码关注我们



微信公众号



小红书



抖音



哔哩哔哩

您可采用以下方式捐款

(请在汇款时写明您的详细联系方式,我们将为您开具捐赠收据)

捐赠热线:025-83260800(工作日 9:00-17:30)

邮局汇款:



地址:江苏省南京市汉口路71号

邮编:210008

银行汇款:



收款人姓名:爱德基金会

开户银行:中国银行南京玄武支行

收款人账号:5430 5819 1301

地址:江苏省南京市洪武北路16号

在线捐赠:



爱德基金会网站:www.amity.org.cn

如您通过邮局或银行汇款,汇款时请写明您的联系方式,爱德基金会将为您开具捐赠收据。如您进行线上捐赠,可在爱德基金会网站申请捐赠收据。

爱德编辑部

高级顾问:吴 镭

总 编 辑:丘仲辉

常务副总编辑:凌春香

执行主编:余红玉

责任编辑:王 宜

编 辑:黄洁瑜

设 计:垠星文化

地址:南京市汉口路 71 号

邮编:210008

电话:025-83260800

传真:025-83260909

邮箱:bjb@amity.org.cn

